



Previsión Sanitaria Nacional

Nota de Prensa

Las cifras se han ofrecido en la Convención Comercial celebrada en el Complejo San Juan

PSN incrementó su facturación cerca de un 15% en 2023

- El ahorro gestionado superó los 1.610 millones de euros (+1,95%)
- Miguel Carrero: "PSN es un sentimiento hecho realidad, de personas para personas, para sus familiares, sus bienes y patrimonio, sus riesgos y su seguridad"

Madrid, 8 de abril de 2024

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) incrementó su facturación un 14,5% en 2023, hasta los 267,5 millones de euros, según cifras ofrecidas por la directora general del Grupo PSN, María Luisa Díaz-Meco, durante la Convención Comercial que ha reunido a una parte importante de la Red de la mutua durante dos días en el Complejo San Juan (Alicante). El Ahorro gestionado por PSN también creció el pasado ejercicio, en este caso un 1,95% hasta superar los 1.610 millones de euros.

Estas cifras han supuesto un punto de partida para analizar el pasado, presente y futuro de la Organización en una reunión en la que el presidente de PSN, Miguel Carrero, ha hecho un repaso a la historia del Grupo, haciendo hincapié en la importancia de sus valores, encabezados por un profundo humanismo. "Es algo tan arraigado que podemos afirmar con rotundidad que PSN es un sentimiento hecho realidad de personas para personas, para sus familiares, sus bienes y patrimonio, sus riesgos y su seguridad". Asimismo, ha recalcado la necesidad de una continua orientación a la excelencia en favor de nuestro colectivo protegido y nuestro compromiso y vocación de servicio al mismo.

Bajo el lema *Compromiso Mutuo*, se han desarrollado jornadas y talleres de trabajo en equipo sobre líneas estratégicas de la entidad. De igual modo, se ha puesto el acento en todo aquello que hace de PSN una compañía diferencial, productos o servicios que trascienden en muchas ocasiones el mundo del seguro. Un claro ejemplo son las acciones de interés social para con los mutualistas más mayores y los más pequeños a través del resto de empresas que otorgan un valor añadido al colectivo, caso de su residencia para mayores en Madrid, su escuela infantil en Salamanca o el propio complejo vacacional en el que se celebró la Convención.

Finalmente, el encuentro ha servido para reconocer el trabajo más destacado de aquellos miembros de la Red comercial cuyos resultados fueron los más destacados durante el pasado 2023. Los premiados recogieron su reconocimiento de manos del presidente y la directora general del Grupo, que estuvieron acompañados por el secretario del Consejo de Administración, Estaban Ímaz, y los consejeros Armando Solís y Elena Carrascosa.

Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244

psncomunicacion@grupopsn.es

psn.es

GRUPO



Sigue a Grupo PSN en

