

El dibujante y periodista Siro López analiza una faceta desconocida del artista en la segunda sesión del ciclo de conferencias 'Encuentros PSN. Debatir desde valores'

Picasso es el mejor exponente de la 'caricatura de museo'

Madrid, 26 de octubre de 2023

El Palacio de Gamazo, sede central del Grupo Previsión Sanitaria Nacional (PSN), ha celebrado esta tarde una nueva sesión de su ciclo de conferencias *Encuentros PSN. Debatir desde valores*. En esta ocasión la cultura, y más concretamente, el mundo del arte, han ocupado el lugar principal. Coincidiendo con el 50º aniversario del fallecimiento de uno de nuestros artistas más ilustres, Pablo Ruiz Picasso, PSN ha invitado al periodista y dibujante Siro López, para que aborde una de sus facetas más desconocidas, la de caricaturista, y lo ha hecho acompañado por la directora general del Grupo PSN, Marisa Díaz-Meco, y del reconocido arquitecto y caricaturista José María Pérez, más conocido como Peridis.

El experto Siro López ha subrayado que "Picasso fue un artista genial y, como dibujante es uno de los más grandes que ha existido. Tenía una habilidad para hacer toda clase de dibujos sin esfuerzo aparente pero lo que menos estudiado está de Picasso es su labor de caricaturista", una faceta que ejerció ocasionalmente a lo largo de toda su vida. "Picasso se siente atraído por la caricatura personal desde jovencito, no caricatura política, las hacía de sus amigos, le divertía. Picasso juega con los rostros de las personas, especialmente de las mujeres, y los va transformando una y otra vez". A pesar de ello, según Siro López, para Picasso "todos los grandes retratos tienen algo de caricatura. Picasso creía que todas las deformaciones propias de la caricatura eran necesarias".

De igual modo, ha querido dejar claro qué es la caricatura porque "me he encontrado a críticos y expertos de arte que confunden el término, aplicándola a cosas que no tienen que ver con la caricatura". Normalmente la caricatura se utiliza con la finalidad de ridiculizar a alguien. "A un enemigo no se le hace un retrato, se le hace una caricatura". Sin embargo, la caricatura es todo lo contrario, es un retrato deformado de una persona para conseguir una semejanza mayor de la que se le podría dar con un retrato. "Son las que yo denomino caricaturas de carácter y de museos. Como arte museístico, como las que hacía Picasso".

Con la caricatura, Siro López considera que "se trata de reflejar el alma a través de esa pintura. Una caricatura, si está bien hecha, y el caricaturista tiene ojo, que eso es un don, no importa si el modelo es feo o guapo, viejo o joven, eso no tiene ninguna trascendencia. El buen caricaturista, refiriéndose a Picasso-, cuando hace una caricatura con aspiración de que pueda llegar a un museo, con el mismo derecho que un retrato, lo que hace es coger la expresión peculiar del modelo y exagerarlo". No se trata de poner una nariz grande a una persona que la tenga grande, Podría quitarle la nariz y seguir siendo una buena caricatura. La expresión la tenemos en los ojos y la boca. Si conseguimos coger la expresión de los ojos y la boca y exagerarla, ya tenemos una buena caricatura. En eso consiste el secreto de la caricatura en general, y la de Picasso en particular", ha defendido.

Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244

psncomunicacion@grupopsn.es

psn.es

GRUPO



Sigue a Grupo PSN en





Nota de Prensa

De igual modo, López ha realizado un repaso histórico explicando cuándo y cómo nace la caricatura y su evolución desde su nacimiento en el siglo XVII hasta el día de hoy.

Encuentros PSN. Debatir desde valores

Este nuevo ciclo de conferencias que hoy ha visto la luz cuenta con vocación de convertirse en un espacio de discusión sobre una amplia variedad de temáticas de interés profesional. Arte, Historia, comunicación, sociedad y actualidad general son algunas de las áreas que se tratarán en los sucesivos encuentros. Con la puesta en marcha de esta serie de eventos, el Grupo PSN continúa apostando por ofrecer a su colectivo protegido iniciativas para contribuir a su crecimiento personal, dentro de su vocación de servicio a los profesionales y su objetivo de trascender su actividad aseguradora.

Sobre Previsión Sanitaria Nacional

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) es un grupo empresarial cuyo objetivo es dar un servicio integral a los profesionales universitarios y sus colegios profesionales. El origen del Grupo es PSN Mutua, aseguradora del sector de seguros personales, Vida, Accidentes, baja laboral y Dependencia, entre otros, especialmente dirigida a las necesidades del mundo profesional universitario en el campo de la protección personal y familiar, el ahorro-previsión y la gestión de inversiones. Manteniendo la vigencia de sus propósitos fundacionales, formulados hace más de 90 años por un grupo de médicos que se apoyaron en el concepto de ayuda mutua para aliviar las consecuencias del accidente, la vejez y el fallecimiento, PSN ha evolucionado rápidamente en prácticamente todos sus cometidos: atención a mutualistas, alcance y garantías de sus productos aseguradores, especialización y valor añadido en sus nuevos servicios, apertura a otros colectivos universitarios y expansión territorial por España, contando en la actualidad con una red especializada de oficinas en la práctica totalidad de las principales capitales de provincia del país.

Precisamente, la política de colaboración mutua y de servicio a los profesionales universitarios ha posibilitado que, en la actualidad, PSN mantenga más de 270 convenios de colaboración con colegios e instituciones profesionales. Con cerca de 100.000 mutualistas, PSN no ha parado de crecer en los últimos años y actualmente gestiona un ahorro superior a los 1.500 millones de euros y lleva años con una facturación anual en el entorno de los 250 millones.

Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244

psncomunicacion@grupopsn.es

psn.es

GRUPO



Sigue a Grupo PSN en

