



Se pretende potenciar iniciativas, eventos y actividades de especial interés para el colectivo

## Pilar Falcón, nueva directora de Relaciones Institucionales y Actividades Socioculturales

Madrid, 12 de enero de 2023

PSN ha incorporado a Pilar Falcón como nueva directora de Relaciones Institucionales y Actividades Socioculturales, en línea con el objetivo de situar a los mutualistas y al colectivo profesional universitario en el centro de toda la actividad del Grupo. Con su entrada en la Organización se pretende potenciar la organización de iniciativas, eventos y actividades de especial interés para nuestro colectivo protegido, tanto desde el punto de vista asegurador como en lo que respecta al ámbito profesional y cultural. De igual modo, trabajará en relación con las diferentes corporaciones e instituciones vinculadas a PSN.

Pilar es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, en la que también ha sido profesora de Historia del Periodismo, licenciada en Ciencias de la Información y diplomada en Marketing y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona y académica de número en la Academia Xacobeá. Cuenta con una amplia trayectoria periodística y también como dinamizadora sociocultural, actividades por las que ha recibido distintos premios, y desde 2012 preside el Club de Periodistas Gallegos en Madrid. Pertenece al Grupo fundador del equipo de los servicios informativos de Radiotelevisión Galicia y Onda Madrid. Asimismo, ha escrito cerca de una decena de libros de temáticas muy variadas: biográficos, sobre el Camino de Santiago, de relatos, etcétera.

### Sobre Previsión Sanitaria Nacional

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) es un grupo empresarial cuyo objetivo es dar un servicio integral a los profesionales universitarios y sus colegios profesionales. El origen del Grupo es PSN Mutua, aseguradora del sector de seguros personales, Vida, Accidentes, baja laboral y Dependencia, entre otros, especialmente dirigida a las necesidades del mundo profesional universitario en el campo de la protección personal y familiar, el ahorro-previsión y la gestión de inversiones. Manteniendo la vigencia de sus propósitos fundacionales, formulados hace más de 90 años por un grupo de médicos que se apoyaron en el concepto de ayuda mutua para aliviar las consecuencias del accidente, la vejez y el fallecimiento, PSN ha evolucionado rápidamente en prácticamente todos sus cometidos: atención a mutualistas, alcance y garantías de sus productos aseguradores, especialización y valor añadido en sus nuevos servicios, apertura a otros colectivos universitarios y expansión territorial por España, contando en la actualidad con una red especializada de oficinas en la práctica totalidad de las principales capitales de provincia del país.

Precisamente, la política de colaboración mutua y de servicio a los profesionales universitarios ha posibilitado que, en la actualidad, PSN mantenga más de 270 convenios de colaboración con colegios e instituciones profesionales. Con cerca de 100.000 mutualistas, PSN no ha parado de crecer en los últimos años y actualmente gestiona un ahorro superior a los 1.500 millones de euros y lleva años con una facturación anual en el entorno de los 250 millones.

### Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244 · [psncomunicacion@grupopsn.es](mailto:psncomunicacion@grupopsn.es) · [psn.es](http://psn.es)

GRUPO  Síguenos en:       