



La rentabilidad derivada de las inversiones se abona trimestralmente

PSN lanza Liquidez, un seguro de Ahorro con Participación en Beneficios y accesibilidad a la inversión desde el primer día

Madrid, 15 de septiembre de 2022

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) ha lanzado un nuevo seguro dentro de su cartera de productos de Ahorro: PSN Liquidez. La particularidad de este producto, contratable mediante una prima única de a partir de 5.000 euros, reside en que ofrece al mutualista total disponibilidad de su inversión desde el primer día, prescindiendo de las condiciones o penalizaciones con las que cuentan otros seguros de Ahorro en caso de rescate anticipado.

PSN Liquidez, para cuya contratación no existe límite de edad, ofrece Participación en Beneficios abonada con carácter trimestral, una rentabilidad característica de la Mutua, presente en muchos de sus seguros de Ahorro y Mixtos y que cada año supone una importante reversión de los beneficios obtenidos en el colectivo protegido. En 2021, alcanzó hasta un 3,75% en muchos de sus seguros, traduciéndose en el reparto de más de 7 millones de euros en 2021, y un total de cerca de 77 millones en la última década.

Los mutualistas podrán conocer con anterioridad la rentabilidad neta esperada para el siguiente trimestre. Además de su rentabilidad, este nuevo producto se plantea como una solución ideal para aquellos profesionales que precisen tener su dinero siempre disponible, necesidad creciente en momentos en los que existe la amenaza de una recesión económica.

Sobre Previsión Sanitaria Nacional

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) es un grupo empresarial cuyo objetivo es dar un servicio integral a los profesionales universitarios y sus colegios profesionales. El origen del Grupo es PSN Mutua, aseguradora del sector de seguros personales, Vida, Accidentes, baja laboral y Dependencia, entre otros, especialmente dirigida a las necesidades del mundo profesional universitario en el campo de la protección personal y familiar, el ahorro-previsión y la gestión de inversiones. Manteniendo la vigencia de sus propósitos fundacionales, formulados hace más de 90 años por un grupo de médicos que se apoyaron en el concepto de ayuda mutua para aliviar las consecuencias del accidente, la vejez y el fallecimiento, PSN ha evolucionado rápidamente en prácticamente todos sus cometidos: atención a mutualistas, alcance y garantías de sus productos aseguradores, especialización y valor añadido en sus nuevos servicios, apertura a otros colectivos universitarios y expansión territorial por España, contando en la actualidad con una red especializada de oficinas en la práctica totalidad de las principales capitales de provincia del país.

Precisamente, la política de colaboración mutua y de servicio a los profesionales universitarios ha posibilitado que, en la actualidad, PSN mantenga más de 270 convenios de colaboración con colegios e instituciones profesionales. Con cerca de 100.000 mutualistas, PSN no ha parado de crecer en los últimos años y actualmente gestiona un ahorro superior a los 1.500 millones de euros y lleva años con una facturación anual en el entorno de los 250 millones.

Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244

psncomunicacion@grupopsn.es

psn.es

GRUPO



Sigue a Grupo PSN en

