



2,23% TAE

PSN lanza Confianza 2, un nuevo seguro 100% garantizado con una rentabilidad del 4,50% a dos años

Madrid, 17 de mayo de 2023

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) acaba de abrir a comercialización un nuevo seguro de Vida Ahorro, PSN Confianza 2, ampliando así su oferta de productos enfocados a hacer crecer el capital de sus mutualistas que no quieren asumir riesgos en sus inversiones. Este seguro ofrece una rentabilidad del 4,50% (2,23% TAE) y cuenta con una vigencia de dos años, lo que lo convierte en un instrumento 100% garantizado que además ofrece una interesante rentabilidad en el corto plazo.

PSN Confianza 2 es un producto contratable hasta los 85 años a través de una prima única a partir de 10.000 euros. Su garantía principal es el cobro del capital al finalizar el contrato, y garantiza el reembolso de la cuantía invertida en caso de fallecimiento del asegurado. También cuenta con posibilidad de rescate de la prima a partir del primer año de vida del producto y antes de la finalización del contrato.

Con esta nueva incorporación, PSN amplía su cartera de opciones aseguradoras enfocadas a los ahorradores más conservadores, así como a aquellos que quieren diversificar las opciones de riesgo para sus inversiones.

Sobre Previsión Sanitaria Nacional

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) es un grupo empresarial cuyo objetivo es dar un servicio integral a los profesionales universitarios y sus colegios profesionales. El origen del Grupo es PSN Mutua, aseguradora del sector de seguros personales, Vida, Accidentes, baja laboral y Dependencia, entre otros, especialmente dirigida a las necesidades del mundo profesional universitario en el campo de la protección personal y familiar, el ahorro-previsión y la gestión de inversiones. Manteniendo la vigencia de sus propósitos fundacionales, formulados hace más de 90 años por un grupo de médicos que se apoyaron en el concepto de ayuda mutua para aliviar las consecuencias del accidente, la vejez y el fallecimiento, PSN ha evolucionado rápidamente en prácticamente todos sus cometidos: atención a mutualistas, alcance y garantías de sus productos aseguradores, especialización y valor añadido en sus nuevos servicios, apertura a otros colectivos universitarios y expansión territorial por España, contando en la actualidad con una red especializada de oficinas en la práctica totalidad de las principales capitales de provincia del país.

Precisamente, la política de colaboración mutua y de servicio a los profesionales universitarios ha posibilitado que, en la actualidad, PSN mantenga más de 270 convenios de colaboración con colegios e instituciones profesionales. Con cerca de 100.000 mutualistas, PSN no ha parado de crecer en los últimos años y actualmente gestiona un ahorro superior a los 1.500 millones de euros y lleva años con una facturación anual en el entorno de los 250 millones.

Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244

psncomunicacion@grupopsn.es

psn.es

GRUPO



Sigue a Grupo PSN en

