



Previsión Sanitaria Nacional

## Nota de Prensa

La sede central de PSN ha acogido un nuevo encuentro del ciclo 'Encuentros PSN. Debatir desde valores'

---

### David Hurtado, director de Innovación de Microsoft: "Gracias a la IA Generativa pronto vamos a ver robots humanoides que de verdad actúen como humanos"

---

- "La IA va a permitir un avance exponencial en el mundo de la robótica"
- Hay un reto fundamental en el proceso de adopción de esta tecnología por parte de las personas

**Madrid, 20 de marzo de 2024**

El esfuerzo de las personas por adoptar las posibilidades que ofrece la Inteligencia Artificial (IA) en nuestro día a día es uno de los principales retos a los que se enfrenta esta tecnología, que está llamada a cambiar el cómo hacemos muchas de las cosas en la actualidad. Es una de las principales conclusiones de la intervención de David Hurtado, director de Innovación de Microsoft, que ha participado hoy en una nueva edición de Encuentros PSN. Debatir desde valores. Hurtado ha dibujado el panorama actual en torno a 4 pilares: qué hace distinta a la IA Generativa, qué hace diferencial a su funcionamiento, cómo aterriza en el día a día de las personas y empresas y, por último, cuál es el futuro inmediato para esta tecnología.

David Hurtado ha iniciado su intervención desmitificando el boom que estamos viviendo: "Esta revolución en torno a la IA Generativa empezó con ChatGPT pero no es ni mucho menos solo ChatGPT". A este respecto, ha señalado que "nos hemos acostumbrado a la IA Generativa vía texto, pero no podemos olvidar que ya permite integrar cualquier formato (vídeo, audio, documentos...)". Lo realmente relevante es que esta tecnología entiende lo que está ocurriendo, por ejemplo, en un vídeo. Hemos trascendido la percepción que pueda existir de que simplemente se trata de la capacidad para identificar patrones. Esa diferencia supone un salto al siguiente nivel porque significa que la IA "es un motor de simulación del mundo". Lo último, en este sentido, consiste en utilizar vídeo para enseñar a la IA a manipular objetos comunes. Esto supone un avance tremendo en el campo de los robots humanoides, donde hasta la fecha cualquier progreso requería de un esfuerzo y una inversión en ingeniería tremendo y ahora esta nueva funcionalidad permite resolver y avanzar mucho más rápido. "Estamos viviendo un salto exponencial en el avance tecnológico en robótica y vamos a empezar a ver robots humanoides que 'de verdad' se comportan como humanos".

Por su parte, Marisa Díaz-Meco, directora general del Grupo PSN, que ha sido la encargada de introducir al ponente, ha destacado los importantes retos que todos los sectores tienen en la

### Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244

psncomunicacion@grupopsn.es

psn.es

GRUPO



Sigue a Grupo PSN en





Previsión Sanitaria Nacional

## Nota de Prensa

adopción de esta nueva realidad, con especial incidencia en ámbitos tan sensibles como el sanitario o asegurador.

Entender cómo aterriza esta tecnología en las empresas ha sido otra de las cuestiones abordadas durante el encuentro. Para Hurtado estamos en “la Era de los Copilotos” y es preciso conocer qué retos y oportunidades tenemos en ese contexto. En este sentido, ha ilustrado la capacidad de la IA Generativa, por ejemplo, en el ámbito sanitario, donde existen grandes posibilidades de mejorar el apoyo en la relación médico-paciente porque ese ‘asistente’ está prestando atención, tomando notas y convirtiéndolas en información estructurada para liberar al médico de esa labor y poder centrarse únicamente en la atención al paciente. De igual modo, permite “traducir” mucha información y ponerla al servicio de los pacientes de un modo mucho más entendible. Dicho de otro modo, la IA contribuye a democratizar el acceso a la información médica, haciéndola mucho más accesible para el paciente.

Desde la óptica del mundo asegurador, estamos igualmente ante una tecnología que posibilita una relevante mejora de la productividad, por ejemplo, asumiendo tareas como la comparación de documentación contractual que permite identificar errores, incongruencias y riesgos, o como asistentes de mejora de la productividad en procesos de alta de pólizas o recopilación de datos.

Finalmente, el director de Innovación de Microsoft ha pedido no perder de vista el papel que juegan las personas. “El proceso de adopción de esta tecnología no es complejo, pero es muy relevante hacerlo porque si no se hace bien no se adopta”. Desde el punto de vista empresarial, supone mejoras en el nivel de productividad, pero su implantación no pasa simplemente por dotar a las personas de la tecnología, hay que asumir un proceso previo que es el que va a posibilitar su buen uso, y eso solo se consigue cuando la gente es capaz de entender qué puede hacer la IA por ellos en numerosas tareas de su día a día.

### Encuentros PSN. Debatir desde valores

Estos ciclos de conferencias tienen vocación de convertirse en un espacio de discusión sobre una amplia variedad de temáticas de interés profesional. Arte, Historia, comunicación, sociedad y actualidad general son algunas de las áreas que se tratarán en estos encuentros. Con la puesta en marcha de esta serie de eventos, el Grupo PSN continúa apostando por ofrecer a su colectivo protegido iniciativas para contribuir a su crecimiento personal, dentro de su vocación de servicio a los profesionales y su objetivo de trascender su actividad aseguradora.

### Sobre Previsión Sanitaria Nacional

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) es un grupo empresarial cuyo objetivo es dar un servicio integral a los profesionales universitarios y sus colegios profesionales. El origen del Grupo es PSN Mutua, aseguradora del sector de seguros personales, Vida, Accidentes, baja laboral y Dependencia, entre otros, especialmente dirigida a las necesidades del mundo profesional universitario en el campo de la protección personal y familiar, el ahorro-previsión y la gestión de inversiones. Manteniendo la vigencia de sus propósitos fundacionales, formulados hace más de 90 años por un grupo de médicos que se apoyaron en el concepto de ayuda mutua para aliviar las consecuencias del accidente, la vejez y el fallecimiento, PSN ha evolucionado rápidamente en prácticamente todos sus cometidos: atención a mutualistas, alcance y garantías de sus

### Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244

psncomunicacion@grupopsn.es

psn.es

GRUPO



Sigue a Grupo PSN en





Previsión Sanitaria Nacional

## Nota de Prensa

productos aseguradores, especialización y valor añadido en sus nuevos servicios, apertura a otros colectivos universitarios y expansión territorial por España, contando en la actualidad con una red especializada de oficinas en la práctica totalidad de las principales capitales de provincia del país.

Precisamente, la política de colaboración mutua y de servicio a los profesionales universitarios ha posibilitado que, en la actualidad, PSN mantenga más de 270 convenios de colaboración con colegios e instituciones profesionales. Con cerca de 100.000 mutualistas, PSN no ha parado de crecer en los últimos años y actualmente gestiona un ahorro superior a los 1.500 millones de euros y lleva años con una facturación anual en el entorno de los 250 millones.

### Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244 • psncomunicacion@grupopsn.es • psn.es

GRUPO



Sigue a Grupo PSN en

