
PSN cerró 2025 con beneficio neto cercano a los 12 millones de euros

- El resultado consolidado del Grupo después de impuestos supera los 16 millones de euros
- La Asamblea registra una participación histórica con más de 13.000 mutualistas, entre asistentes y representados
- La facturación creció más de un 16%, hasta rozar los 300 millones de euros

Madrid, 9 de junio de 2026

Más de 13.000 mutualistas de Previsión Sanitaria Nacional (PSN), entre presentes y representados, han respaldado por amplísima mayoría las cuentas de la Mutua en el ejercicio 2025, así como la gestión de su Consejo de Administración. El presidente de la entidad, Armando Solís, ha presentado un beneficio después de impuestos superior a los 11,8 millones de euros, lo que supone un dato récord para PSN. En términos consolidados de Grupo, el resultado superó los 16 millones de euros, reflejo de la positiva evolución del conjunto de sociedades.

Este desempeño ha permitido reforzar de manera significativa los fondos propios de PSN, que superan los 81 millones de euros, así como incrementar el patrimonio neto en torno al 17%. Adicionalmente, PSN abonó a sus mutualistas más de 6,7 millones de euros en concepto de participación en beneficios, a los que se sumaron otros 3 millones procedentes de pólizas colectivas.

Para Armando Solís, el ejercicio 2025 ha supuesto un punto de inflexión en el proceso de transformación de la entidad, y ha destacado “el fortalecimiento financiero, el crecimiento de la actividad aseguradora y el compromiso con los profesionales sanitarios”.

En su intervención ante la Asamblea, ha subrayado que 2025 ha sido un ejercicio “intenso, exigente y decisivo”, en el que se han sentado las bases de una nueva etapa para la Mutua, con el objetivo de “consolidar un modelo de previsión moderno, eficiente y plenamente orientado a las necesidades de los mutualistas”.

La actividad aseguradora de PSN también mostró un comportamiento muy positivo durante 2025. Las primas emitidas superaron los 296 millones de euros, con un crecimiento del 16%, impulsado principalmente por el negocio de Vida. El volumen de ahorro gestionado por la Mutua y su gestora de fondos se mantuvo estable, por encima de los 1.600 millones de euros.

Departamento de Comunicación

GRUPO 

Previsión Sanitaria Nacional · 910 616 790 · psncomunicacion@grupopsn.es · psn.es · Sigue a Grupo PSN     

Fortalecimiento del modelo de gestión

Durante el ejercicio, PSN ha avanzado de forma significativa en su proceso de transformación, centrado en mejorar el gobierno corporativo, reforzar las capacidades internas y consolidar un modelo de gestión más eficiente y orientado al largo plazo.

En paralelo, el Consejo de Administración de PSN ha intensificado su relación con los colegios profesionales, con más de 50 encuentros institucionales en 2025, consolidando su posición como entidad de referencia en el campo de la previsión para los profesionales sanitarios.

En el ámbito comercial, PSN puso en el mercado nuevas soluciones de ahorro, combinando rentabilidad, seguridad y flexibilidad. En planes de pensiones, las rentabilidades han sido especialmente competitivas, superando el 3% en todos los casos y acercándose al 7% en algunos perfiles.

La entidad también ha reforzado su estrategia digital, con una aplicación móvil que ya supera las 10.000 descargas, facilitando el acceso a servicios e información para los mutualistas.

Foco en el negocio asegurador

Como parte de su estrategia, el Grupo ha avanzado en la optimización de su estructura, centrando sus esfuerzos en las áreas que aportan mayor valor a su actividad principal, la aseguradora. En este contexto, se han llevado a cabo operaciones que permiten reforzar este enfoque y mejorar la eficiencia global, entre ellas el traspaso de su negocio residencial y el que mantenía en el campo de las escuelas infantiles.

Departamento de Comunicación