



Carlos Monfort, nuevo director del Área de Marketing y Comunicación de PSN

Madrid, 21 de noviembre de 2018

El Grupo PSN ha nombrado a Carlos Monfort Utrilla nuevo director del Área de Marketing y Comunicación. De este modo, pasa a formar parte del Comité de Dirección, recogiendo el testigo al frente del Área de Cristina García, directora general del Grupo PSN desde finales de 2016.

Monfort es licenciado en Gestión Comercial y Marketing y MBA por ESIC, y ha desarrollado su carrera profesional en entidades como Nationale Nederlanden, donde ejerció el cargo de head of Marketing, o Solar de Samaniego (Grupo Alter), donde fue director de Marketing y Venta Directa; en ambos casos, trabajando en diversas iniciativas vinculadas a la experiencia de cliente, desarrollo de canales y estrategias *online*. También ha formado parte de compañías como BBDO, Bassat Ogilvy, Jones Lang Lasalle y Thyssen Polymer, siempre en puestos relacionados con el campo del Marketing.

Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244 · psncomunicacion@grupopsn.es · psn.es

GRUPO  Síguenos en:       