



La participación en beneficios complementa el interés técnico de la mayoría de sus seguros

Las inversiones de los productos de ahorro y mixtos de PSN alcanzan el 4,2% de rentabilidad en 2017

Madrid, 1 de febrero de 2018

PSN continúa ofreciendo a sus mutualistas rentabilidades atractivas en el contexto actual de bajos tipos de interés, en los que productos de ahorro tradicionales, como los depósitos bancarios, se sitúan en el entorno del 0%.

En 2017, las inversiones afectas a la mayoría de sus seguros de ahorro y mixtos, que disfrutaban de participación en beneficios, elevaron su rentabilidad hasta el 4,20%, gracias a esta fórmula que complementa el interés técnico de estos productos y que viene a cumplir con uno de los principales compromisos de la Entidad para con sus mutualistas: revertir en el colectivo protegido los beneficios obtenidos en las diferentes inversiones. Esto sólo es posible gracias al carácter mutual de PSN, que la convierte en una entidad sin ánimo de lucro.

PSN Ahorro Flexible ofrece un 1,8%

Por otro lado, uno de los productos que más aceptación ha tenido por parte de los mutualistas, PSN Ahorro Flexible, ofrece en el primer trimestre de 2018 un interés técnico garantizado del 1,8%, lo que implica una rentabilidad neta del 1%, muy por encima de la mayoría de las ofrecidas en el mercado actualmente.

Se trata de un seguro de ahorro que cuenta con un interés técnico mínimo garantizado del 1,3%, revisable trimestralmente. Además, ofrece total liquidez sin penalizaciones al recuperar parte o el total de la cuantía invertida. Desde su lanzamiento en 2017, el colectivo protegido por PSN ha mostrado una clara apuesta por este producto, que en el año pasado captó cerca de 100 millones de euros.

Sobre PSN

Previsión Sanitaria Nacional (PSN) es un grupo empresarial cuyo objetivo es dar un servicio integral a los profesionales universitarios, y sus colegios profesionales. El origen del Grupo es PSN Mutua, aseguradora del sector de seguros personales, Vida, Accidentes, Baja Laboral y Dependencia, entre otros, especialmente dirigida a las necesidades del mundo profesional universitario, así como de soluciones en los campos del ahorro-previsión y la gestión de inversiones. Manteniendo la vigencia de sus propósitos fundacionales, formulados hace más de 85 años, PSN ha evolucionado rápidamente en prácticamente todos sus cometidos: atención a mutualistas, alcance y garantías de sus productos aseguradores, especialización y valor añadido en sus nuevos servicios, apertura a otros colectivos universitarios y expansión territorial por España y Portugal, contando en la actualidad con una red especializada de cerca de 120 oficinas de atención al mutualista.

PSN ha incrementado sus cifras de negocio de manera notable en los últimos años hasta situar su ahorro gestionado por encima de los 1.200 millones de euros y ha dado los pasos necesarios para convertirse en una aseguradora integral con su incursión en nuevos ramos aseguradores como Responsabilidad Civil Profesional, Decesos y Auto.

Departamento de Comunicación

Tel. 914 311 244 · psncomunicacion@grupopsn.es · psn.es

GRUPO  Síguenos en:       